

PRD PapanHasil: Portal Hasil yang Bisa Diperiksa

Versi 1.1 · 13 September 2026 · Status: arah brand dan prototype interaktif; data produksi belum terhubung.

1. Keputusan

Arah terpilih: brand mandiri PapanHasil, website lebih dulu lalu PWA, dengan reuse mesin data setelah audit. Pilot tiga pasar pada satu domain; pembelian domain dan peluncuran data aktual menunggu pemeriksaan sumber serta baseline. Fokus produk: menemukan hasil, tanggal undian, identitas pool, dan bukti sumber dalam satu tampilan ringkas.

Target bisnis adalah menjadi rujukan pencarian hasil keluaran di Indonesia. “Nomor satu di internet” diterjemahkan menjadi posisi organik pertama pada kumpulan kueri yang disepakati, bertahan selama periode pengukuran, disertai pengguna yang kembali dan data yang dapat dipertanggungjawabkan. Ini ambisi, bukan hasil yang sudah terbukti atau janji ranking.

Domain kandidat adalah papanhasil.com; keputusan pembelian dan mapping konten dibuat setelah audit tujuh hari atas aset yang tersedia: akses Google Search Console (GSC), halaman yang sudah mendapat impresi, riwayat indeks, cakupan sumber, kepemilikan brand dan kemampuan operasional. Aset seperti Angkanet78 adalah kandidat reuse mesin dan pelajaran operasional, bukan identitas visual produk baru. Kelayakan SEO dan data belum dinilai melalui audit GSC pada riset ini. Tidak ada migrasi atau redirect otomatis dari aset lama.

Pembeda utama: identitas pool yang tidak tertukar, bukti pada setiap hasil, keterlambatan yang terlihat, dan koreksi yang memiliki riwayat. Desain dan volume halaman mendukung pembeda tersebut.

2. Ruang lingkup dan batas bukti

Diteliti: pencarian web eksploratif berbahasa Indonesia, halaman publik pesaing, situs penyedia hasil, dokumentasi Google, serta inventaris aset internal sebagai konteks reuse. Halaman dapat berubah; tanggal observasi adalah 13 September 2026. Screenshot browser Angkanet26 juga ditinjau pada viewport 1280 × 800.

Belum diukur: peringkat Google Indonesia dengan lokasi/perangkat tetap, volume keyword, trafik organik pesaing, backlink yang relevan, CTR dan konversi GSC aset sendiri, SLA sumber dalam pengamatan berkelanjutan, wawancara pengguna, serta biaya kontrak data. Hasil pencarian web di sini bukan daftar peringkat Google Indonesia. Angka trafik dan kemenangan kompetitor tidak disimpulkan dari penghitung pada halaman.

Seluruh angka target, durasi pengembangan, dan batas eksperimen dalam dokumen ini adalah **usulan perencanaan**. Temuan observasional dibedakan dari hipotesis produk. Dokumen ini merancang portal informasi hasil dan arsip; transaksi taruhan, deposit, rekomendasi angka untuk dipasang, dan promosi operator tidak termasuk produk ini.

3. Temuan pasar dan celah produk

Sampel publik	Temuan yang terlihat	Implikasi produk / batas kesimpulan
Angkanet26	Navigasi hasil, banyak alat, pencarian pasar, aktivitas komunitas. Pada screenshot desktop, deretan banner mendominasi layar pertama.	Kebutuhan hasil langsung dapat dilayani lebih cepat. Belum ada pengukuran waktu tugas atau trafik yang membuktikan dampaknya.
Angkanet78	Halaman publik sudah menampilkan pencarian, favorit, waktu salinan, pemeriksaan hasil dan daftar pasar.	Fondasi reuse tersedia; kita perlu menguji bukti dan kesegaran, bukan menganggap semua fitur harus dibuat ulang.
LIVEHKSDY / riwayat	Tabel lintas HK, SGP, SDY dengan filter periode.	Arsip ringkas adalah kebutuhan yang sudah dilayani; sekadar menambah tabel bukan pembeda cukup.
ZynPools / Hongkong	HK Pools dan HK Lotto ditampilkan sebagai dua papan berbeda, dengan tanggal dan penjelasan sumber.	Pemisahan pool sudah ada pada pesaing; pembeda kita harus sampai ke bukti per baris dan riwayat koreksi. Klaim "API resmi" pada halaman belum merupakan verifikasi pihak ketiga.
Togelsingapura	Halaman yang diperiksa masih memuat placeholder hasil dan instruksi menggantinya dengan data terverifikasi.	Ada celah kualitas pada sampel ini. Tidak membuktikan seluruh pasar buruk atau situs tersebut menguasai ranking.

Sumber observasi: [Angkanet26](#), [Angkanet78](#), [arsip LIVEHKSDY](#), [ZynPools Hongkong](#), [Togelsingapura](#).

Hipotesis yang diuji: pengunjung lebih memilih halaman yang langsung menunjukkan hasil beserta konteksnya daripada halaman dengan banyak gangguan sebelum hasil. Validasi dengan tes tugas, bukan selera desain semata.

Identitas undian adalah masalah inti

Singapore Pools memiliki produk 4D dan aturan penerbitan/koreksi hasil. Riwayat produknya menyebut undian reguler Rabu, Sabtu, dan Minggu. Label generik "SGP" yang muncul dalam tabel agregator tidak boleh otomatis dipetakan ke 4D resmi pada setiap tanggal. Produk, tanggal, draw ID dan jadwal harus dicocokkan. [Singapore Pools 4D](#), [riwayat produk](#), [aturan 4D](#).

HKJC Mark Six adalah produk dengan struktur undian tersendiri; nama lokasi Hongkong tidak membuktikan tabel harian HK Pools berasal darinya. Jangan menempelkan label HKJC ke data yang tidak memiliki pemetaan produk yang terbukti. [Aturan Mark Six HKJC](#).

Situs SydneyPools yang ditemukan memakai klaim resmi di judulnya, tetapi riset ini belum memverifikasi identitas operator, status otoritas, ataupun hak penggunaan ulang datanya. Keputusan produk tetap **Sydney Pool Global**, terpisah dari Sydney Lotto; "global" adalah label konsensus sumber yang didefinisikan registry, bukan sertifikasi pemerintah. [Halaman SydneyPools yang diperiksa](#).

4. Tiga opsi investasi

Opsi	Kelebihan	Biaya usaha awal*	Risiko / kemudahan membatalkan
A. Brand, domain dan sistem baru	Identitas bersih, pengalaman sangat fokus	45–65 hari-orang	Belum punya data pencarian sendiri; menggandakan operasi. Mudah dihentikan sebelum diluncurkan, mahal setelah migrasi audiens.
B. Pilot hasil pada satu aset eksisting, reuse mesin	Jalur tercepat memvalidasi kebutuhan; perubahan dapat dibatasi pada beberapa URL	25–40 hari-orang	Membawa konteks brand lama dan ketergantungan sumber; gunakan peluncuran terbatas dan rollback. Rekomendasi hemat pada versi 1.0.
C. Brand baru dengan mesin data bersama	Pengalaman mandiri tanpa menulis semua ingestion ulang	35–50 hari-orang	Dua permukaan produk dan potensi duplikasi konten; perlu strategi kepemilikan URL yang jelas. Arah terpilih pada v1.1.

*Estimasi kasar untuk tim yang memahami stack, bukan penawaran harga; mencakup data, frontend, QA dan observabilitas. Jendela pengamatan sumber tetap memerlukan waktu kalender. Data berlisensi, review hukum dan kerja operasional berjalan belum termasuk.

Pilih C untuk arah brand mandiri, setelah pengguna memberikan kebebasan menentukan konsep. B tetap opsi penghematan jika biaya dan data tidak mendukung produk terpisah. Perubahan pilihan ini mengikuti tujuan brand, bukan bukti bahwa domain baru akan mengungguli domain lama. Jangan menggandakan halaman tanpa keputusan intent, nilai tambah dan kepemilikan URL yang jelas.

5. Pengguna dan pekerjaan yang harus selesai

Pengguna	Pekerjaan	Bukti keberhasilan
Pembaca hasil harian dari HP	Menemukan hasil untuk pool dan tanggal yang benar	Minimal 8 dari 10 peserta tes menyelesaikan tugas dalam 10 detik tanpa salah pool.
Pembaca arsip	Membuka hasil tanggal tertentu dan konteksnya	Minimal 8 dari 10 peserta menemukannya dalam 30 detik.
Pembaca yang menemukan perbedaan angka	Melihat sumber, status perbedaan dan koreksi	Bisa menjelaskan mengapa hasil belum dikonfirmasi tanpa bantuan moderator.
Editor data	Meninjau bukti, menahan hasil konflik dan menerbitkan koreksi	Semua perubahan tercatat; tidak perlu menyunting database secara langsung.

Peserta tes diundang dari pengguna dewasa yang sudah memakai situs hasil. Ini sampel usability kecil, bukan survei representatif pasar. Tidak ada notifikasi promosi ataupun pesan otomatis ke grup dalam tahap riset.

6. Cakupan MVP

Kandidat pasar: HK Pools, SGP dengan produk/pool eksplisit, Sydney Pool Global. Masing-masing harus lulus pemeriksaan sumber; tiga pasar adalah batas cakupan, bukan izin menampilkan hasil yang belum memenuhi syarat. HK Lotto dan Sydney Lotto adalah entitas terpisah jika ditambahkan kelak.

ID	Prioritas	Kebutuhan	Kriteria penerimaan
F01	P0	Beranda hasil terbaru	Angka atau status menunggu terlihat pada layar awal 390 × 844; selalu bersama pool dan tanggal undian.
F02	P0	Halaman pasar	Nama produk, identitas pool, sumber, status, arsip terbaru dan jadwal berada pada URL stabil.
F03	P0	Detail bukti hasil	Setiap hasil terbit memiliki sumber, waktu diamati, kelas verifikasi, revisi dan pengenalan draw.
F04	P0	Status kesegaran	Jadwal berikutnya, belum waktunya, menunggu, terlambat, konflik dan dikoreksi dibedakan. Tanggal lama tidak diberi label hari ini.
F05	P0	Arsip dan pencarian tanggal	Filter tahun/bulan, tautan permanen ke draw; nol di depan dan format digit utuh. Tanggal tanpa draw dijelaskan.
F06	P0	Konsol review	Bukti mentah dan perbedaan nilai dapat diperiksa; perubahan angka memerlukan reviewer berbeda dari pengusul.
F07	P0	Monitoring dan audit log	Sumber gagal, parsing kosong, data basi, konflik serta koreksi terukur dan dapat ditelusuri.
F08	P0	Konten dasar dan navigasi	Tentang, metode, kontak koreksi, privasi, indeks sumber dan breadcrumb; hasil tidak memerlukan login.
F09	P1	Favorit lokal	Pengguna memilih pasar favorit tanpa membuat akun; dapat dihapus dari perangkat.
F10	P1	Ekspor arsip	CSV menyertakan pool, tanggal, kelas verifikasi dan revisi; hanya data yang hak distribusinya disetujui.
F11	P1	Pembaruan saat halaman terbuka	Polling ringan, berhenti ketika tab tersembunyi; tidak memindahkan posisi baca atau fokus.
F12	P2	Grafik histori deskriptif	Hanya setelah kebutuhan pengguna terbukti; tidak mengeklaim histori memprediksi hasil berikutnya.

Tidak dibangun dalam MVP: AI prediksi, forum penuh, lomba, aplikasi native/APK, animasi pengundian palsu, puluhan mirror, halaman sinonim massal, atau sistem transaksi taruhan. Monetisasi diuji terpisah setelah nilai produk dan hak distribusi data jelas.

7. Alur UX dan struktur halaman

Beranda: header ringkas → pilih pasar → hasil terbaru tiga pasar → arsip → penjelasan metode. Tidak ada hero pemasaran besar sebelum hasil.

Halaman pasar: nama pasar/pool → tanggal undian dan sesi → angka/status utama → “Lihat sumber” → riwayat 30 hasil → kalender → penjelasan khusus produk. Pengguna dapat membedakan hasil undian dengan waktu sinkronisasi halaman.

Konflik: tampilkan “Sumber belum sepakat untuk periode ini”, waktu pemeriksaan, serta hasil terakhir yang telah diterima dengan tanggalnya sendiri. Nilai baru yang bertentangan tetap di konsol review sampai keputusan tercatat. Jangan memilih angka hanya karena muncul di paling banyak domain.

Koreksi: tampilkan label koreksi, nilai lama/baru, alasan, bukti dan waktu perubahan pada detail draw. Tautan lama tetap dapat dibuka. Jangan menghapus jejak koreksi agar histori terlihat sempurna.

Desain: tabel hasil dengan angka tabular, ukuran mudah dibaca, kontras jelas, status disertai kata bukan warna saja. Kontrol minimal 44 × 44 px, fokus keyboard terlihat, filter memiliki label. Tabel lebar boleh bergulir dalam wadah, tetapi halaman tidak boleh melebar. Pengujian 320/390/768/1440 px dan pembaca layar dasar.

8. Registry sumber dan tata kelola data

Klasifikasi sumber

Kelas	Definisi	Label publik
A	Penerbit produk teridentifikasi; domain dan pemetaan draw terbukti; penggunaan datanya telah ditinjau	Dikonfirmasi ke penerbit
B	Agregator; minimal dua jalur asal data berbeda dan hasil cocok pada draw yang sama	Sesuai sumber pembanding
C	Satu aggregator atau asal data bersama/tidak diketahui	Tercatat dari satu jalur; belum dikonfirmasi
X	Pool tidak jelas, format/tanggal tidak valid, konflik yang belum selesai	Tidak diterbitkan sebagai hasil terkonfirmasi

Dua nama domain tidak membuktikan dua sumber independen. Catat `upstream_group` dan bukti asal data. Jika independensi belum diketahui, semua sumber terkait dihitung satu jalur untuk penetapan kelas. Konsensus mengurangi kesalahan penyalinan; tidak membuktikan keabsahan penyelenggara.

Kelas A menjadi acuan bila bukti sah dan produk cocok; suara mayoritas aggregator tidak boleh menyimpannya. Kelas C hanya dapat ditampilkan dengan label terbatas setelah keputusan editor; dikecualikan dari metrik hasil terkonfirmasi. Jika tidak ada bukti yang layak, gunakan status belum tersedia.

Skema minimum

- `market` : id stabil, nama, produk, pool, operator bila teridentifikasi, format digit, zona waktu IANA, jadwal dan versi jadwal.
- `source` : id, domain yang diizinkan, kelas, grup upstream, cakupan pasar, status izin penggunaan, masa berlaku review.

- `draw` : id internal, `market_id`, `operator_draw_id` bila ada, tanggal undian lokal, sesi, jadwal UTC, nilai sebagai string, kelas verifikasi, status.
- `observation` : `source_id`, `draw_id`, `observed_at`, `source_published_at` jika tersedia, URL bukti, hash payload, versi parser dan kandidat nilai.
- `revision` : `draw_id`, nilai/status sebelum-sesudah, alasan, pengusul, reviewer, timestamp dan tautan bukti.
- `fetch_run` : `source_id`, waktu mulai/selesai, HTTP status, jumlah record valid, error class, expected draw dan durasi.

Kunci deduplikasi: (`market_id`, `draw_date_local`, `session`) atau `operator_draw_id` yang sudah diverifikasi. `market_id` mengikat produk dan pool. Jangan menduplikasi draw lintas tanggal hanya karena disajikan menurut WIB.

Nol di depan disimpan utuh ("0076" , bukan integer 76). 0000 bukan penanda kosong. Data 4D tidak boleh diberi dua digit buatan untuk dijadikan 6D. Simpan undian asli dan transformasi terdefinisi secara terpisah jika produk benar-benar memerlukannya.

Alur ingestion

Registry disetujui → penjadwal → ambil sumber → simpan observasi → parse → validasi format/identitas/tanggal → rekonsiliasi → karantina atau publish → snapshot HTML/API → invalidasi cache → monitoring.

Tidak mengambil sumber langsung per pengunjung. Batas timeout, backoff, anggaran request dan rate sumber ditetapkan per adapter. Ikuti ketentuan akses; respons 403/429 tidak dijawab dengan upaya mengelabui kontrol akses. Gunakan data berlisensi/feed yang diizinkan bila pengambilan biasa tidak layak.

Jadwal menggunakan zona waktu produk, termasuk DST bila relevan. Status “terlambat” dihitung dari jadwal yang ditinjau dan grace period per pasar, bukan selalu pukul 00.00 WIB. Waktu penerbitan yang tidak tersedia tidak boleh diganti `fetch_at` lalu disebut waktu hasil resmi.

Gerbang kelayakan pasar

Sebelum publikasi: identitas produk disetujui, hak penggunaan ditinjau, minimum 30 draw historis yang dapat diperiksa bila tersedia, dan observasi setidaknya tujuh hari serta mencakup tiga draw. Untuk produk yang jarang diundi, kalender observasi diperpanjang. Semua selisih terbuka ditinjau; tidak cukup hanya menghitung persentase kecocokan.

9. Arsitektur yang disarankan

Gunakan adapter sumber yang sudah ada sebagai kandidat, setelah diuji ulang terhadap kontrak data di atas. Pertahankan satu penyimpanan hasil kanonis dan satu antrean review. Frontend publik membaca snapshot yang sama dengan API; browser hanya meningkatkan interaksi. Peluncuran pertama tidak membutuhkan microservices atau model AI.

Pisahkan ingestion, penyimpanan bukti, API baca, dan UI sehingga kegagalan sumber tidak mematikan halaman arsip. Data lama yang layak tetap dapat dibaca dengan label waktu yang benar. Scheduler produksi harus berjalan tanpa laptop pribadi; pilihan hosting ditetapkan setelah benchmark beban dan pemeriksaan kompatibilitas.

Cache halaman terbaru harus mempunyai batas umur dan versi; invalidasi berdasarkan perubahan draw. Usulan awal TTL terbaru 60 detik, arsip selesai 24 jam dengan purge saat koreksi. Uji HTML tanpa JavaScript: angka, tanggal, pool dan sumber inti tetap tersedia. API sukses dengan data lama bukan bukti ingestion sehat.

Admin menggunakan autentikasi kuat dan pemisahan hak pengusul/reviewer. URL sumber di-allowlist; jangan menerima URL fetch arbitrer dari pengguna. Snapshot bukti tidak membocorkan cookie, token atau data akun. Retensi bukti mentah awal 90 hari adalah usulan, tunduk hak penyimpanan; histori revisi dan metadata minimum dipertahankan lebih lama.

10. SEO: satu kebutuhan, satu URL utama

Kelompok kebutuhan	URL usulan	Isi yang harus berbeda/berguna
Hasil lintas pasar	/hasil/	Ringkasan terbaru, status setiap pasar, jalur ke detail
Hasil pasar dan data terbaru	/hasil/{market}/	Draw terbaru, pool, sumber, arsip pendek
Arsip tahunan	/hasil/{market}/arsip/{tahun}/	Histori terverifikasi dan navigasi bulan
Detail satu draw	/hasil/{market}/draw/{draw-id}/	Bukti, periode/sesi, revisi dan konteks produk
Metode dan sumber	/metode/ , /sumber/{source}/	Asal data, kelas verifikasi, batas penggunaan

Path adalah rancangan. Pada aset eksisting, pertahankan URL yang sudah bernilai bila intent sama; jangan membuat path baru yang menduplikasi halaman lama. Mapping dan keputusan redirect dibuat dari inventaris URL serta data GSC, bukan asumsi.

Kueri “keluaran”, “pengeluaran”, “result” dan “data terbaru” untuk pool yang sama dapat dilayani satu halaman. Pisahkan arsip jika menyelesaikan tugas yang berbeda. Jangan membuat halaman tanggal masa depan kosong. Draw detail tersedia untuk berbagi, tetapi indeksnya dibuka hanya jika memiliki bukti/konteks berguna; arsip bulanan/tahunan menjadi jalur crawl yang terkendali.

Judul harus menyebut pasar dan pool. Tanggal hanya berubah ketika isi hasil terkait berubah. Sitemap hanya memuat URL kanonis yang layak indeks; `lastmod` mengikuti perubahan substansial. Invalid market/draw → 404; arsip kosong yang valid menjelaskan keadaan, tidak menyamar sebagai hasil. Sort/filter duplikat dikonsolidasikan; jangan memblokir robots jika crawler perlu membaca `noindex`.

Schema awal cukup `WebPage/CollectionPage` dan `BreadcrumbList` sesuai isi. Dataset hanya dipertimbangkan bila benar-benar menyediakan dataset dan metadata yang memenuhi persyaratan; tidak ada janji rich result. Konten edukasi ditulis untuk menjelaskan perbedaan pool, jadwal, format dan koreksi, bukan memenuhi kuota kata.

Google mendefinisikan doorway, scaled content abuse dan link spam sebagai pelanggaran. Rencana ini tidak memakai halaman sinonim massal, domain bekas tanpa relevansi, atau tautan otomatis untuk mengejar peringkat. Kebijakan spam Google.

Daftar awal pengukuran, bukan estimasi volume

Mulai dari 24 kueri: untuk masing-masing HK, SGP, SDY, ukur `keluaran {x}`, `keluaran {x} hari ini`, `pengeluaran {x}`, `data {x}`, `data {x} 2026`, `hasil {x} hari ini`, `result {x}`, dan `arsip {x}`. Penambahan alias Hongkong/Singapore/Sydney ditentukan dari GSC dan riset lanjutan. Jangan menargetkan kueri yang identitas produknya tidak bisa dipenuhi secara jujur.

Baseline tujuh hari: Google Indonesia, bahasa Indonesia, mobile/desktop dipisah, lokasi pengamatan dicatat, waktu tetap per pasar, URL dan fitur SERP disimpan. Gunakan alat berizin atau pengamatan manual. GSC country=Indonesia dan device menjadi bukti kinerja aset sendiri; data GSC bukan daftar ranking pesaing.

Pertumbuhan berikutnya berasal dari halaman yang menjawab intent, penyebutan editorial yang relevan, dokumentasi sumber yang berguna, dan pengguna yang menyimpan halaman. Metrik klik/retensi mengukur nilai produk; jangan mengklaim keduanya secara langsung mengubah ranking Google.

11. Ukuran keberhasilan

Metrik	Definisi dan target usulan
Cakupan bukti	100% hasil yang disebut terkonfirmasi mempunyai identitas draw dan bukti yang bisa ditelusuri.
Salah pool/tanggal	Nol insiden pada set uji dan pilot; satu insiden membuka review akar masalah sebelum ekspansi.
Kesegaran sistem	P95 jeda first-observed di sumber → published ≤120 detik. Pisahkan dari lag operator → observed; jangan menghilangkan waktu outage.
Kelengkapan periode	≥99% draw yang diharapkan memiliki hasil atau status eksplisit dalam jendela evaluasi; laporkan berapa yang benar-benar berisi hasil.
Ketersediaan	Usulan 99,9% halaman hasil/API per 30 hari, termasuk insiden; angka basi tidak dihitung sebagai ingestion berhasil.
Pengalaman	LCP ≤2,5 detik, INP ≤200 ms, CLS ≤0,1 pada P75 pengguna; lab dipakai sebelum field data cukup.
Keberhasilan tugas	≥80% dari 10 peserta menemukan hasil yang benar ≤10 detik; uji kebingungan pool secara khusus.
Retensi	Ukur return 7 hari dengan persetujuan/privasi yang sesuai; target awal ≥20%, revisi setelah sampel ≥100 pengguna terukur.
Search foothold	Target eksperimen hari 90: ≥6 dari 24 kueri terpantau masuk top10 dan ≥3 masuk top3; bukan proyeksi pasti.
Ambisi nomor satu	Posisi organik #1 pada ≥12 dari 24 kueri dalam ≥80% observasi selama 28 hari berturut-turut, dengan kualitas data tetap lulus. Horizon belum dapat ditetapkan.

Ambang Web Vitals berasal dari web.dev. Skor performa bagus sendiri tidak menjamin ranking teratas, sebagaimana dijelaskan [Google Search Central](#).

Events minimum: `result_view` (pool/draw/status), `source_open`, `archive_filter`, `correction_open`, `favorite_toggle`, `source_error`. Tidak mencatat angka taruhan, kredensial atau input pribadi. Rasio `source_open` berguna untuk memahami penggunaan bukti, bukan target yang dipaksa tinggi.

12. QA dan kriteria peluncuran

- Fixture parser: angka dengan nol depan, `0000`, 4D/6D, tanggal akhir bulan/tahun, UTC/WIB/DST, sesi ganda, tabel Lotto sebelum Pools, missing draw ID, markup berubah, halaman login/HTML error berstatus200.
- Rekonsiliasi: sumber beda tanggal, dua domain satu upstream, sumber baru lebih lambat, sumber A dikoreksi, ketidaksepakatan setelah publikasi, serta retry yang menghasilkan duplikat.
- Operasional: scheduler benar-benar berjalan tanpa laptop; sumber mati, respons429, parsing nol record, cache gagal diinvalidasi, alert dengan deduplikasi dan notifikasi pemulihan.
- Konsistensi: HTML awal, API, hasil setelah hidrasi dan ekspor merujuk versi draw yang sama. Tampilan waktu diuji per pasar, bukan satu snapshot global.
- UI: delapan tugas utama pada HP dan desktop, akses keyboard, kontras dan fokus; tidak ada angka terpotong, tabel liar, modal login wajib atau CTA yang menyerupai hasil.
- SEO: crawl staging, semua canonical dan status dicek, tidak ada template kosong yang terindeks, sitemap sesuai inventaris; perubahan URL memerlukan mapping tervalidasi.
- Keamanan/data: admin tanpa auth ditolak, perubahan punya reviewer, payload tidak menyisipkan HTML/script, rahasia tidak masuk respons, backup dipulihkan dalam uji.

Go-live hanya untuk pasar yang lulus. Dashboard harus menunjukkan daftar pasar lolos/tertunda beserta alasannya. Jangan merangkum “semua aman” berdasarkan sebagian sampel.

13. Roadmap dan pemilik pekerjaan

Waktu kalender	Milestone	Pemilik tanggung jawab	Gerbang lanjut
Hari 1–7	Baseline GSC/SERP, audit aset, registry awal, review hak data, 10 wawancara/tes awal	Product lead + SEO + data lead	Domain pilot dan produk/pool dipilih dengan bukti; sumber tidak jelas tetap tertunda.
Hari 8–21	Adapter, observasi, rekonsiliasi, audit log, review console; prototype UI	Data/backend + frontend	Identitas, koreksi dan kasus gagal lolos; observasi sumber mencakup draw yang disyaratkan.
Hari 22–35	Pilot tiga pasar atau subset yang lolos; halaman arsip, instrumentasi, QA	Frontend + QA/ops	Seluruh P0 dan review konten/publikasi selesai; pemilik insiden tersedia.
Hari 36–60	Pengamatan pengguna dan indeks, perbaikan masalah nyata	Product + SEO + ops	Baseline berubah menjadi data; evaluasi empat minggu lengkap, bukan tanggal parsial.
Hari 61–90	Eksperimen judul/struktur terbatas dan peningkatan arsip	SEO + frontend	Satu hipotesis per eksperimen, guardrail kualitas/retensi, evaluasi sebelum perluasan.

Pemilik adalah peran yang perlu ditunjuk, bukan klaim ada tim yang sudah dialokasikan. Estimasi 35–50 hari-orang dapat berjalan paralel; kalender bergantung sumber, reviewer dan kapasitas. Jadwal 90 hari adalah periode validasi, bukan tenggat memenangkan semua keyword.

14. Biaya, skala dan penghentian eksperimen

Model anggaran awal: **35–50 hari-orang × tarif internal** + hosting/penyimpanan + data berlisensi + observabilitas + review publikasi + operasi bulanan. Tarif belum diberikan sehingga tidak dihitung menjadi rupiah fiktif.

Untuk sizing, contoh asumsi 100.000 sesi/hari × 4 respons cache per sesi = 400.000 respons/hari sebelum polling. Ini skenario beban, bukan prediksi trafik. Ukur payload, cache hit dan read/write nyata sebelum membeli kapasitas. Ingestion dibatasi oleh jadwal pasar, bukan jumlah pengguna. Tidak memakai proxy atau scraper berbayar tanpa plafon biaya.

Kill criteria:

1. Akhir hari 7 belum bisa menetapkan identitas produk dan jalur sumber → tunda pasar tersebut, jangan menambal dengan hasil pool lain.
2. Dua minggu observasi masih menghasilkan konflik kritis yang tidak bisa ditinjau → hentikan ekspansi; perbaiki sumber sebelum publikasi lebih luas.
3. Usaha melampaui 50 hari-orang sebelum pilot Po dapat diuji → pangkas P1/P2 dan nilai ulang reuse vs sistem baru.
4. Hari 60 mayoritas URL pilot yang memang layak indeks belum terindeks → audit teknis, duplikasi dan nilai halaman; jangan menambah ratusan URL.
5. Hari 90 tidak ada perbaikan visibilitas terukur atau retensi yang memadai → review positioning, intent dan domain; tidak otomatis membeli backlink atau meneruskan biaya tanpa batas. Ranking rendah saja belum membuktikan sumber masalahnya.

Sebelum peluncuran komersial, penanggung jawab harus meninjau aturan publikasi di yurisdiksi sasaran dan hak penggunaan data. Tidak ada kesimpulan legal bahwa sebuah label “informasi” otomatis membuat seluruh model distribusi diperbolehkan.

15. Keputusan yang masih terbuka

1. Domain pilot final, setelah melihat GSC dan inventaris URL. Kandidat: papanhasil.com, dengan brand PapanHasil; belum dibeli atau lolos pemeriksaan merek.
2. Identitas produk SGP yang ingin dilayani; jangan mencampur 4D, produk lain, dan pool agregator.
3. Daftar sumber Sydney Pool Global beserta pembuktian jalur asal; sumber resmi belum dinyatakan terverifikasi oleh riset ini.
4. Penanggung jawab review hasil, kapasitas 35–50 hari-orang, dan plafon biaya operasional.
5. Model monetisasi setelah pilot bernilai; tidak diasumsikan harus mengarahkan pengunjung ke transaksi taruhan.

16. Brand dan prototype PapanHasil

Keputusan kreatif: PapanHasil. Kalimat brand: “Hasil tercatat. Sumber terlihat.” Positioning: papan informasi hasil dan arsip yang memperlihatkan identitas pool serta bukti, untuk pembaca dewasa yang membutuhkan kejelasan data. Tidak mengasosiasikan nama dengan prediksi kemenangan.

Nama yang dipertimbangkan	Kekuatan	Trade-off
PapanHasil	Langsung menjelaskan fungsi dan cocok dengan tampilan papan informasi	Nama deskriptif; daya pembeda merek perlu diperiksa. Dipilih.
CatatHasil	Menekankan arsip dan ketelitian	Lebih terdengar seperti alat mencatat pribadi.
AngkaLoka	Lebih luas dan memiliki ruang ekspansi	Fungsi hasil tidak langsung terbaca tanpa penjelasan.

Pencarian frasa nama secara eksploratif belum menemukan benturan brand yang jelas, tetapi hasil pencarian terbatas tidak membuktikan nama bebas dipakai. Pada 13 September 2026, endpoint registry Verisign mengembalikan HTTP404 untuk papanhasil.com, catathasil.com dan angkaloka.com. Artinya tidak ada record domain yang dikembalikan pada pemeriksaan itu; bukan jaminan registrar bisa menjualnya atau izin penggunaan merek. [RDAP papanhasil.com](#), [catathasil.com](#), [angkaloka.com](#). Pemeriksaan merek, handle sosial, harga registrar dan pembelian belum dilakukan.

Bentuk produk

Website menjadi jalur awal untuk membaca dan mencari hasil. PWA ditambahkan setelah alur inti dan cache kesegaran stabil, agar pengguna dapat mengakses dari ikon layar utama pada perangkat yang mendukung. Satu basis aplikasi web memudahkan konsistensi; instalasi dan kemampuan perangkat tetap harus diuji. [Penjelasan PWA](#).

Native Android/iOS ditunda sampai ada kebutuhan rutin yang belum dapat dipenuhi web. Distribusi melalui toko aplikasi mempunyai kebijakan tersendiri; jangan menjanjikan penerimaan hanya karena aplikasi tidak menyediakan transaksi. [Kebijakan Google Play terkait perjudian](#).

Sistem visual

Palet: tinta biru #192B45, indigo #4338CA, lavender #EEEDFF, latar dingin #F4F6FB, hijau status #136B57 dan amber status #865300. Typography prototype: Avenir Next/Trebuchet untuk judul, Helvetica Neue/Arial untuk isi, Courier New untuk digit tabular. Warna status selalu disertai kata. Sebelum produksi, lisensi dan konsistensi font lintas perangkat perlu ditentukan.

Ciri visual: empat digit berada pada petak papan yang mudah dibaca; identitas pool dan tanggal melekat pada baris yang sama. Sidebar desktop menjadi navigasi bawah di HP. Tidak ada hero besar, banner promosi, atau animasi digit acak sebelum hasil.

Prototype yang dapat dicoba

Buka prototype PapanHasil untuk mencoba pencarian pasar, favorit yang tersimpan lokal, filter arsip, dialog contoh bukti, navigasi dan halaman metode. Semua angka/tanggal/bukti adalah ilustrasi yang diberi label, bukan hasil undian aktual. Tidak ada permintaan ke sumber undian, akun, transaksi, analitik atau scraper pada prototype ini.

Prototype belum merupakan PWA yang dapat diinstal, belum memakai service worker, dan belum terhubung ke data produksi. PWA fase berikutnya wajib menandai data offline/basi secara eksplisit, menyediakan kontrol pembaruan, serta tidak menampilkan salinan cache sebagai hasil baru. Persetujuan prompt instalasi/notifikasi selalu berasal dari tindakan pengguna.

Gerbang berikutnya

1. Pastikan nama/merek, domain dan produk tiap pasar layak dipakai; kunci kontrak data.
2. Uji tugas pada 10 pengguna dan perbaiki kebingungan nyata dari prototype.
3. Hubungkan sumber yang lulus pemeriksaan, lalu jalankan observasi dan QA Po.
4. Buka website aktual setelah gate; tambahkan instalasi PWA setelah akurasi dan kesegaran terbukti.
Hentikan native bila belum ada kebutuhan tambahan yang terukur.